

**LEA**  
LES ECOLES DOCTORALES

# Pourquoi se priver des docteurs ?

Une initiative concrète pour développer des liens entre les entreprises (y compris les PME) et les docteurs

Un travail de longue haleine, débuté il y a exactement 3 ans, dans le cadre d'un groupe de « brainstorming » baptisé Tip Top (1<sup>ère</sup> réunion le 14 mars 2007) composé de personnalité du monde économique et universitaire, mais aussi de journalistes, de syndicalistes étudiants.

Ce groupe a identifié deux problématiques prioritaires : l'insertion professionnelle des étudiants issus des filières généralistes de l'université et celle des Docteurs.

## Première initiative

Le MEDEF (commission « Dialogue économique ») et l'Association Bernard Gregory (ABG) ont organisé en novembre 2007, un premier forum « Pourquoi se priver des docteurs ? » à Paris. Le succès de cette première opération (plus de 500 participants) a confirmé des attentes fortes des docteurs et des écoles doctorales et nous a incités à poursuivre.

## Développement de l'opération

Nous avons donc réfléchi sur les outils à mettre en place pour promouvoir les docteurs / écoles doctorales auprès du monde économique, en essayant de réfléchir sur les problématiques des écoles doctorales. A l'époque, il y avait 290 écoles doctorales, « chapeautant » de très nombreux laboratoires : une cartographie de formations et de compétence illisible pour les entreprises. L'autre obstacle était lié aux préjugés persistants des entreprises à l'égard des Docteurs et des Docteurs à l'égard des entreprises...

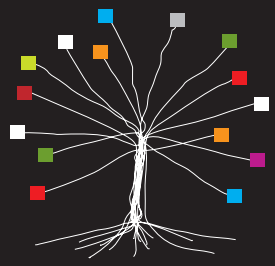
Les écoles doctorales sont officiellement en charge de l'insertion professionnelle des docteurs, mais ont peu de moyens de communiquer, peu de visibilité dans le monde économique. Nous avons donc identifié clairement un besoin de « marketing » des écoles doctorales auprès de la cible « entreprises ». Le MEDEF et l'ABG ont donc souhaité aider les écoles doctorales à mieux communiquer dans le monde économique.

Nous ne disposons pas de moyens très importants pour mettre en œuvre cette opération : nous avons donc privilégié une approche « terrain », concrète, avec l'idée de lancer le mouvement, motiver les écoles doctorales et le monde économique pour susciter l'envie et favoriser la « contagion » de l'opération.

## Deux approches complémentaires

- **un marketing de terrain** : organisation de forums en régions pour permettre une rencontre concrète entre les entreprises, les écoles doctorales et les doctorants / docteurs. L'idée n'était pas d'organiser un événement pour un événement, mais de susciter les premières prises de contact, de « mettre un pied » à l'étrier des acteurs locaux, avec pour objectif que ces acteurs locaux développent des projets ou un travail en commun à l'issue de cet événement.

- **un outil de communication tout à fait nouveau** : nous avons créé les premières bases d'un matériel de communication commun aux écoles doctorales, avec des personnalisations possibles : une plaquette des ED pour chaque université participant à un Forum, présentant les compétences et les savoirs sous une forme et dans une langue accessible au monde économique ; des « fiches - outils » permettant de faire connaître aux entreprises un certain nombre de dispositifs destinés à recruter un docteur (comme par exemple la possibilité de financer le recrutement d'un jeune chercheur en utilisant le crédit d'impôt-recherche).



LES ECOLES DOCTORALES

# Pourquoi se priver des docteurs ?

Une initiative concrète pour développer des liens entre les entreprises (y compris les PME) et les docteurs

## Bilan

Le premier Forum Entreprises-Ecoles doctorale a eu lieu à Lille en octobre 2008. En moins de 18 mois, nous avons pu organiser 6 forums en région :

- Octobre 2008 à **Lille** (Ecoles doctorales Lille Nord-Pas-de-Calais – MEDEF Lille Métropole) : 150 participants
- Décembre 2008 à **Marseille** (Région PACA – Collège doctoral d'Aix-Marseille Université – UPE 13) : 300 participants
- Mars 2009 à **Paris Est** (Ecoles doctorales de l'Université Paris-Est Marne-la Vallée - MEDEF de l'Est parisien) : 150 participants
- Juillet 2009 à **Nantes** (Ecoles doctorales du PRES Université Nantes-Angers-Le Mans – MEDEF Pays de la Loire) : 200 participants
- Septembre 2009 à **Toulouse** (Collège doctoral de l'Université de Toulouse - MEDEF Midi-Pyrénées) : 300 participants
- Mars 2010 à **Montpellier** : 300 participants.

**Soit environ 1500 personnes.**

La participation des doctorants et des docteurs a été forte dans tous les cas.

En revanche, la participation des « encadrants » (responsables d'ED ou de laboratoires) a été variable, selon qu'ils aient été associé à la mise en œuvre du projet en amont ou pas.

La participation des entreprises est allée croissante, et c'est un signe très positif : cette opération a été lancée en pleine crise, ce qui a été un handicap. Toutefois, après une phase de scepticisme, les entreprises ont semble-t-il compris son intérêt, ainsi que les MEDEF territoriaux : à Nantes, Toulouse et Montpellier, le nombre d'entreprises participantes a été significatif : environ ¼ des participants.

A noter, le dernier forum de Montpellier a permis des rendez-vous individuels « entreprises-doctorants », type forums de recrutement.

Par ailleurs, dans la plupart des cas, ces forums ont débouché sur d'autres formes de coopérations entre le monde économique et universitaire : notamment organisation de réunions régulières entre universités et entreprises, visites de laboratoires par des chefs d'entreprise...

## La suite ?

- Nous sommes en train de réfléchir à un portail internet permettant au monde économique d'avoir facilement des informations sur les écoles doctorales (aux yeux des entreprises, les formations universitaires restent un maquis, et il existe une demande forte de rendre les formations universitaires plus « lisibles »).
- Améliorer le dispositif de doctorant-conseil, peu utilisé par les entreprises.