

Développer l'intelligence artificielle pour une croissance augmentée

23 janvier 2017



Cet événement organisé par le MEDEF et l'AFIA a pour ambition de promouvoir et de favoriser le développement de l'Intelligence Artificielle au sein des Entreprises de France. Des entreprises de toutes tailles et secteurs présenteront les applications et technologies d'IA qu'elles développent et les bénéfices qu'elles en tirent pour leur clientèle et leur propre croissance. L'objectif de cette matinée est double : informer de l'impact de l'Intelligence Artificielle (IA) pour la compétitivité des entreprises et échanger sur les perspectives de ces technologies pour la création de marchés d'avenir.

Programme

-) 9h00 - Introduction par Laurent Gouzènes, président du comité Recherche Innovation du MEDEF
-) 9h05 - Intervention de Pierre Gattaz, président du MEDEF
-) 9h10 - Intervention de Thierry Mandon, secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche
-) 9h30 - « *Intelligence artificielle de France* » par Yves Demazeau, président de l'AFIA
-) 9h50 - « *Le renouveau de l'intelligence artificielle et les technologies financières* » par Yves Caseau, directeur du digital, AXA Groupe Paris
-) 10h10 - « *Ingénierie de la connaissance : mémoire de la société, transfert des savoirs, socle de l'innovation* » par Alain Berger, directeur général, Ardans 78-Montigny-le-Bretonneux
-) 10h30 - « *L'intelligence artificielle, levier de progrès pour le développement des produits et services innovants de l'industrie automobile* » par Patrick Bastard, directeur de l'ingénierie des systèmes d'aide à la conduite, Renault 78-Guyancourt
-) 10h50 - « *We didn't do anything wrong, but somehow we failed.* » Que faire pour réussir ? par Patrick Albert, président, SuccessionWeb 75-Paris
-) 11h10 - Pause-café

Développer l'intelligence artificielle pour une croissance augmentée

23 janvier 2017



-) 11h30 - « *Relation homme-système en aéronautique : l'apport de l'intelligence artificielle* » par Bruno Patin, responsable études Amont Autonomie, Dassault Aviation 92-Saint Cloud
-) 11h50 - « *Réseaux Bayésiens : modélisation des connaissances et apprentissage à partir des données pour l'aide à la décision* » par Lionel Jouffe, président, Bayesia 53-Laval
-) 12h10 « *L'IA appliquée aux Infrastructures télécom et à la relation clients* » par Henri Sanson, directeur recherche données et connaissances, Orange Labs 35-Cesson-Sévigné
-) 12h30 - « *Gestion optimisée des ressources : garantir la performance, intégrer l'humain, réduire l'empreinte environnementale des villes et des industries* » par Jean-Denis Muller, directeur Innovation numérique, Veolia Recherche & Innovation 78-Limay/Maisons Laffitte
-) 12h50 - Discussion animée par Laurent Gouzènes et Yves Demazeau
-) 13h00 - Cocktail